



Puentes

M O N T E V I D E O

2 0 1 2

APOYAN:



PRESENTACIÓN

PUENTES 2012 es un proyecto llevado adelante por **MUTANTE CINE**, una productora creada en el año 2011 por Fernando Epstein y Agustina Chiarino, quienes realizaron en la década pasada más de 8 películas desde Control Z Films. Además de continuar con la producción cinematográfica, uno de los objetivos centrales de MUTANTE es fomentar proyectos de formación en el área audiovisual, fundamentalmente en el rubro Producción Ejecutiva.

Es así que en 2011 surge la posibilidad de asociarse con **EAVE** (European Audiovisual Entrepreneurs) para traer a Uruguay el prestigioso taller PUENTES, taller que dicha organización europea realizó durante 3 años en asociación con el BAFICI (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) y el Festival de Cine de Gijón, España.

PUENTES es una instancia de capacitación del más alto nivel al mismo tiempo que constituye una plataforma para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Consiste en la realización de talleres destinados a productores ejecutivos de Latinoamérica y Europa con proyectos en etapa de desarrollo. De este modo se abordan varias temáticas vinculadas a la Producción Ejecutiva partiendo de la realidad de los proyectos específicos de los productores que participan. Dichos talleres son impartidos por expertos y tomadores de decisiones del mercado cinematográfico internacional.

Los talleres se realizan desde 2009 y consisten en dos encuentros anuales. Cada año 5 productores de Latinoamérica y 5 productores de Europa son seleccionados para participar de las dos instancias anuales de los talleres.

En el 2012, el primer encuentro se realizó en abril en nuestro país y el segundo en octubre en el marco del AUSTRALAB, evento donde se desarrollan las Reuniones de la Industria durante el **FIC VALDIVIA** (Festival Internacional de Cine de Valdivia), en Chile. Desde su rol como productora local del evento, Mutante Cine aspira a convertir a Montevideo en una de las sedes permanentes de Puentes.

El primer encuentro de PUENTES 2012 desarrollado en Montevideo comprendió a su vez, un taller dirigido exclusivamente a diez productores ejecutivos uruguayos, apostando a un mayor impacto en el medio local y un fortalecimiento del área. Se trató de aprovechar al máximo la oportunidad de trabajar con EAVE, una de las organizaciones de formación de liderazgo en Europa con una red única de más de 1.000 productores y tomadores de decisiones clave, entre los que se encuentran financiadores, responsables de festivales y gestores de mercados de coproducción, ofreciendo una fuerte y directa conexión entre los diferentes agentes de la cadena de valores de la producción cinematográfica en Europa y Latinoamérica. Promueve de este modo, el desarrollo, la formación y acceso a mercados, el fomento de la distribución y la circulación de películas.

PUENTES MONTEVIDEO 2012

El primer encuentro de PUENTES 2012 se desarrolló en Montevideo del 25 al 29 de Abril en el Teatro Solís. Allí se llevaron adelante, con el mismo plantel de expertos, dos talleres paralelos e interrelacionados:

PUENTES INTERNACIONAL: PUENTES AUSTRALAB 2012

PARTICIPANTES

- **Maite Alberdi**, Escala Humana, Chile; Proyecto: **La vida sexual de las plantas**
- **Lina Badenes García**, Turanga Films, España; Proyecto: **The Cabin**
- **Diana Bustamante**, Burning Blue, Colombia; Proyecto: **Violence**
- **Ana Fernández-Saiz**, Impronta Films, España; Proyecto: **Silent Boy**
- **Sébastien Hussenot**, La Luna Productions, Francia; Proyecto: **Blanche La Nuit**
- **Marianela Illas**, Películas Prescindibles, Venezuela; Proyecto: **Dora's Ballad**
- **Tomas Leyers**, Minds Meet, Belgica; Proyecto: **Lucifer**
- **Katrin Pors**, Blond Indian Films, Dinamarca/Colombia; Proyecto: **The Resistance**
- **Sandino Saravia Vinay**, Malbicho Cine, Uruguay; Proyecto: **Antes de Ayer**
- **Juliana Vicente**, Preta Pôrte Filmes, Brasil: **Lily and the Dragonflies**

PUENTES URUGUAY: MINIEAVE 2012

PARTICIPANTES

- **Ana Inés Bistiancic**, Taxi Films; Proyecto: **La vaca**
- **Virginia Bogliolo**, Tarkio Films; Proyecto: **Cubas**
- **Gustavo Camelot**, The Seventh Bottle Films; Proy: **Las cinco puntas del lucero**
- **Lucía Carriquiry**, Proyecto: **Lo que se hereda no se roba**
- **Germán Castiglioni**, Tráfico Films; Proyecto: **Las mariposas**
- **Federico Cetta**, Metropolis Films; Proyecto: **Héroe de Naufragio**
- **Regina Chiapara**, Proyecto: **Crianza**
- **Florencia Donagaray**, Proyecto: **Blues de mi ciudad**
- **Lucía Gaviglio**, La gota Cine; Proyecto: **Mi mundial**
- **Julián Goyoaga**, Raindogs Films; Proyecto: **Una noche sin luna**
- **Natalia Espasandín**, oyente Universidad Católica

EXPERTOS

- **Sarah Calderón**, The Film Agency, España
- **Verónica Cura**, Utópica Cine, Argentina
- **Fernando Epstein**, Control Z Films / Mutante Cine, Uruguay
- **Gustavo Fischer**, Fischer Abogados, Uruguay
- **Jean des Forêts**, Petit Film, Francia
- **Christoph Friedel**, Pandora Filmproduktions, Alemania
- **Alan Fountain**, EAVE, UK
- **Jorge Goldenberg**, Consultor de guión, Argentina
- **Miguel Machalski**, Consultor de guión, Francia
- **Christa Saredi**, Consultora en Ventas Internacionales, Suiza

CONFERENCIAS PLENARIAS



Cristoph Friedel - Jean des Forets

A lo largo de los cinco días del evento se llevaron a cabo en la sala de conferencias del Teatro Solís ocho conferencias plenarias. A ellas concurrieron los participantes de los talleres, estudiantes de más de 6 centros de estudios, profesionales del medio provenientes de más de 30 casas productoras, canales de televisión e instituciones gubernamentales.

La lectura del Guión – Miguel Machalski

Como analizar un guión desde el punto de vista del productor / Emitida por el Canal de TV Asunto Públicos. Para ver el material: <http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/843/?playlist=223>

Productores y aficionados al cine: Marketing – Sarah Calderón

Introducción a los principios y herramientas del marketing, usando ejemplos concretos y estudio de casos, así como estrategias puntuales según el tipo de proyecto.

Ventas Internacionales – Christa Saredi

Análisis de las diferentes rutas que siguen las películas una vez finalizadas. Aspectos a tener en cuenta en la etapa de desarrollo de las mismas, y cuáles son las posibilidades reales de venta y distribución en el mundo.

Financiamiento Europeo – Jean des Forets - Cristoph Friedel

Cómo un proyecto coproducido con algún país de Latinoamérica puede encontrar recursos en Europa: fondos públicos, fondos privados y otras formas de financiamiento mediante diferentes tipos de acuerdos.

Coproducción entre Uruguay y Argentina – Verónica Cura

Introducción al sistema argentino de financiamiento y las posibilidades concretas de coproducir con Argentina. Estado actual de la situación y nuevos formatos para la TV digital.

Coproducciones en Latinoamérica – Verónica Cura

Una introducción a los diferentes fondos nacionales que existen en los países Latinoamericanos y las oportunidades de coproducir con países del continente teniendo en cuenta los requisitos en cada caso y cuales son los países que muestran mayor apertura y posibilidades de coproducción en la práctica.

Los derechos del productor: conceptos básicos – Gustavo Fischer

Qué derechos le pertenecen a los productores, cómo gestionarlos y a través de qué entidades / Emitida por el Canal de TV Asunto Públicos. Para ver el material: <http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/845/?playlist=224>

Pitching de proyectos – Alan Fountain

Técnicas y funcionamiento de esta práctica que se ha ido imponiendo en los últimos tiempos en los principales mercados y festivales internacionales como instancia clave de presentación de proyectos.

El nivel de concurrencia fue parejo (entre 40 y 60 personas por conferencia) y el feedback muy positivo (en base a los comentarios in situ, en una sesión de evaluación, y los formularios completados por los participantes del taller¹)

¹ Formulario con el siguiente rango: Muy Bueno (MB), Bueno (B), Satisfactorio (S), No Satisfactorio (NS). Salvo un caso todas las conferencias contaron mayormente con una calificación entre MB y B.

TUTORÍAS INDIVIDUALES Y SESIONES GRUPALES



Sesión Grupal Puentes Internacional

Además de asistir a las conferencias plenarias cada participante presentó su propio proyecto en etapa de desarrollo para recibir las críticas, recomendaciones y observaciones de sus pares y expertos, en pos de fortalecer y consolidar el proyecto. Esto se realizó en la modalidad de tutorías individuales y de sesiones grupales.

TUTORÍAS INDIVIDUALES

Todos los participantes de PUENTES URUGUAY tuvieron reuniones individuales obligatorias de GUIÓN (5 participantes con Miguel Machalski y 5 con Jorge Goldemberg) y de PRODUCCIÓN (5 participantes con Verónica Cura y 5 con Cristoph Friedel). En estos casos, cada experto había leído previamente el proyecto y traía consigo una serie de recomendaciones puntuales.

Asimismo tuvieron la posibilidad de agendar reuniones de MARKETING (con Sarah Calderón), VENTAS INTERNACIONALES (con Christa Saredi) y PITCHING (con Alan Fountain).

Todas las reuniones individuales, exceptuando un caso, tuvieron la calificación más alta y fueron resaltadas como las instancias de mayor provecho, ya que contaban con la atención completa del experto sobre cada proyecto específico.

SESIONES GRUPALES

En las instancias de intercambio grupal se debatieron los diversos aspectos que surgen de la conjunción de las temáticas generales con las particularidades de los proyectos seleccionados.

En PUENTES URUGUAY se realizó una sesión grupal con Christa Saredi sobre VENTAS INTERNACIONALES.

La respuesta de los participantes fue positiva (casi unánime la calificación Muy Buena), y los comentarios en general apuntan a un deseo de haber tenido más tiempo con ella o de haber tenido más instancias de este tipo con otros expertos. Debido a la respuesta frente a la dinámica, y con la experiencia de la primera edición, en el 2013 se incorporarán más sesiones de este tipo. Esta modalidad permite focalizar en los puntos comunes de los proyectos de los participantes, despejando las inquietudes generales y fomentando el intercambio de experiencias. Surgen además recomendaciones puntuales acorde a las virtudes y defectos de cada proyecto.

A nivel de grupo se realizó también una sesión de PITCHING a cargo de Alan Fountain, con la participación de Agustina Chiarino y Erick González (organizador del AUSTRALAB).

Luego de la conferencia sobre PITCHING a cargo de Fountain, se llevó a cabo una instancia de simulación de pitching profesional con los participantes de PUENTES URUGUAY. Se premió a la mejor presentación con la acreditación del proyecto al AUSTRALAB 2012. El proyecto ganador fue "Las mariposas" (el productor Germán Castiglioni y el director Javier Hayrabetián concurren a las Reuniones de la Industria en el pasado FIC Valdivia)

Los participantes reconocieron el valor de las devoluciones por dos motivos: por un lado los aportes a nivel de pitcheo (cómo ordenar la presentación, que información dar, de qué forma contarlo) y por otro, los comentarios de Erick Gonzalez y Agustina Chiarino en cuanto al posicionamiento del proyecto a nivel de mercado (que potencialidades tiene, que información presentar y cuál omitir, por qué alguien estaría interesado en coproducir el proyecto, detectar el objetivo de cada pitching, etc.)