

REPORTE PUENTES 2014



PUENTES



APOYAN:



PRESENTACIÓN

PUENTES 2014 es un proyecto llevado adelante por MUTANTE CINE, una productora creada en el año 2011 por Agustina Chiarino y Fernando Epstein, quienes realizaron en la década pasada 8 largometrajes y varias coproducciones desde Control Z Films. Además de continuar con la producción cinematográfica, uno de los objetivos centrales de MUTANTE CINE es fomentar proyectos de formación en el área audiovisual, fundamentalmente en el rubro de la Producción Ejecutiva.

Es así que en 2011 surge la posibilidad de asociarse con EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs/ www.eave.org) para traer al Uruguay el prestigioso taller PUENTES para Productores Ejecutivos de Largometrajes, taller que dicha organización europea realizó durante 3 años en asociación con el BAFICI (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) y el Festival de Cine de Gijón, España. En el 2012 se realiza la Primer Edición de PUENTES en Uruguay y en asociación con el Festival de Cine de Valdivia, Chile.

PUENTES es una instancia de capacitación del más alto nivel y al mismo tiempo constituye una plataforma para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Consiste en la realización de talleres destinados a productores ejecutivos de Latinoamérica y Europa con proyectos en etapa de desarrollo. De este modo se abordan varias temáticas vinculadas a la Producción Ejecutiva partiendo de la realidad de los proyectos específicos de los productores que participan. Dichos talleres son impartidos por expertos y tomadores de decisiones del mercado cinematográfico internacional.

Los talleres se realizan desde 2009 y consisten en dos encuentros anuales. Cada año 5 productores de Latinoamérica y 5 productores de Europa son seleccionados para participar de las dos instancias anuales de los talleres.

En el 2012, el primer encuentro se realizó en abril en nuestro país y el segundo en octubre en el marco del AUSTRALAB/Festival de Cine de Valdivia. Este año 2013 el primer encuentro se realizó en el mes de agosto en asociación con el Festival de Cine de Locarno y sus IndustryDays el segundo en el mes de diciembre en nuestro país.

El encuentro PUENTES 2014 desarrollado en Montevideo comprendió a su vez, al igual que en el 2012 y 2013, un taller dirigido exclusivamente a diez productores ejecutivos uruguayos, apostando a un mayor impacto en el medio local y un fortalecimiento del área. Se trató de aprovechar al máximo la oportunidad de trabajar con EAVE, una de las organizaciones de formación de liderazgo en Europa con una red única de más de 1.000 productores y tomadores de decisiones clave, entre los que se encuentran productores, responsables de festivales, fondos y gestores de mercados de coproducción, ofreciendo una fuerte y directa conexión entre los diferentes agentes de la cadena de valores de la producción cinematográfica en Europa y Latinoamérica. Promueve de este modo, el desarrollo, la formación y acceso a mercados, el fomento de la distribución y la circulación de películas.

PUENTES MONTEVIDEO 2014

La tercera edición de PUENTES 2014 se desarrolló en Montevideo del 27 de Noviembre al 1 de Diciembre en el Teatro Solís y el Hotel Esplendor. Allí se llevaron adelante, con el mismo plantel de expertos, dos talleres paralelos e interrelacionados:

PARTICIPANTES INTERNACIONALES

Con proyecto

Isabel Carrasco, La República Invisible, Ecuador, Proyecto: Yellow sunglasses
Sophie Erbs, Cinema Defacto, France, Proyecto: Los Perros
Karen Fraenkel, Mira, Paraguay, Proyecto: Las Herederas
Santiago Gallelli, Rei Cine, Argentina, Proyecto: Dolores
Lila Graffin, Alia Films, France, Proyecto: Mamma
Claudia Lepage, Tres Cinematografía, Venezuela, Proyecto: Aurora
Malgorzata Starón, Staron Films, Poland, Proyecto: Leading Actor
Ksritofer Hennel, Zentropa International Sweden, Sweden, Proyecto: The Return

Sin proyecto

Anais del Pino, Training&Networks, Viña del Mar, Francia/Chile
Marion Klotz, Francia
Valentina Novati, Norte Productions, Italy/France
Katarzyna Siniarska, New Europe Film Sales, Polonia
Nicolas Van Hemelryck, doctARANTULA, Colombia/Belgica

PARTICIPANTES URUGUAYOS

Proyectos en desarrollo

Gonzalo Lugo, Calamari Films, Uruguay, Proyecto: Anomia 90´
Lucia Moreira, Raccord Films, Uruguay, Proyecto: Isabella
Lucila Bortagaray, La Uruguaya Films, Uruguay, Proyecto: Milonga
Manuel Nieto, Roken Films, Uruguay, Proyecto: El empleado y el Patrón
Pablo Fernández, Sueko Films, Uruguay, Proyecto: Reus II
Patricia Prevett, Saico Films, Uruguay, Proyecto: Colapso
Patricia Trochón, Muchacha, Uruguay, Proyecto: El Cuete

Proyecto en post-producción

Ana Tipa, Huerfanita Films, Uruguay, Proyecto: Preso
Francisco Magnou, Montelona Cine, Uruguay, Proyecto: Clever
Valentina Baracco, lulelé, Uruguay, Proyecto: Opera Prima

EXPERTOS

Jean des Forêts, Petit Film, Francia

Sarah Calderón, The Film Agency, España

Agustina Chiarino, Control Z Films / Mutante Cine, Uruguay

Fernando Epstein, Control Z Films / Mutante Cine, Uruguay

Christoph Friedel, Pandora Filmproduktions, Alemania

Alan Fountain, EAVE, UK

Jorge Goldenberg, Consultor de guión, Argentina

Miguel Machalski, Consultor de guión, Francia

Jean Labadie, Le Pacte

Bruno Bettati, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

Virginie Devesa, AlphaViolet

CONFERENCIAS ABIERTAS



Conferencias Abiertas Sala de Conferencias

A lo largo de los cinco días del evento se llevaron a cabo en la sala de conferencias del Teatro Solís cuatro conferencias abiertas. A ellas concurrieron los participantes de los talleres. Además personas de distintos centros de estudios, profesionales del medio provenientes de casas productoras, canales de televisión e instituciones gubernamentales, periodistas especializados así como también productores independientes.

1- VENTAS INTERNACIONALES, DISTRIBUCION Y EXHIBICION INDEPENDIENTE EN FRANCIA Y EL MUNDO

Panelista: Jean Labadie

Moderadores: Jean des Forets y Fernando Epstein

Jean Labadie nos hizo transitar el estado del mercado internacional de distribución y exhibición de cine de Autor en Francia y el mundo. Las nuevas tendencias y las estrategias necesarias para poder insertar películas en el mercado internacional. Además de Agente de Ventas, distribuidor y Productor, Jean Labadie es dueño de una cadena de cines en Francia y cuenta con una carrera cinematográfica de más de 3 décadas digna de una película.

2- PRODUCIR Y COPRODUCIR CON BRASIL

Panelista: Vania Catani

Moderadora: Agustina Chiarino

Vania Catani nos acercó al estado actual del mercado brasileño y las posibilidades existentes para la coproducción a través de los acuerdos bilaterales impulsados por ANCINE. Vania es protagonista de una generación que en los últimos años logró romper sus propias fronteras y posicionar el cine brasileño en los mercados internacionales. Brasil -país continente- tiene un mercado inusual para su propio cine; a través de sus experiencias podremos comprender que significa ser productor en Brasil.

3- VISUALIZACIÓN DEL MERCADO LATINOAMERICANO Y LAS POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Panelista: Bruno Bettati

Como productor Bruno Bettati realizó películas en coproducción con varios países latinoamericanos y europeos, siendo productor y gestor en un país que además tiene amplios vínculos con el mercado Norteamericano. Expondrá el estado de situación de las posibilidades de financiamiento en América Latina y hará repaso de las posibilidades de coproducción que ofrecen los diferentes países a través de los fondos nacionales de cada país. La charla estará enfocada a comprender en cómo se establece una coproducción oficial y que tener en cuenta a la hora de buscar un coproductor en Latinoamérica.

A partir de su participación jurado del último Fondo de Fomento ICAU, Bruno cuenta con amplio conocimiento de nuestro mercado local y las necesidades de nuestros proyectos.

4- VENTAS INTERNACIONALES

Panelistas: Virginie Devesa

Moderador: Agustina Chiarino

Virginie Devesa es socia y encargada de ventas de su propia compañía. Además cuenta con vasta experiencia trabajando para Agencias de Ventas Internacionales como Celuloid Dreams o como Adjunta Audiovisual de la embajada Francesa en Moscú. Nos hablará del estado del mercado internacional, de la importancia cada vez más creciente del circuito de festivales, de que espera ella como Agente de Ventas de una película y del relacionamiento con su productor.

DEVOLUCIÓN ESCRITA DE EVALUACIÓN POR LOS PARTICIPANTES

El nivel de concurrencia fue entre 40 y 50 personas por conferencia. El feedback fue positivo, varios marcaron las posiciones mas altas Bueno y Muy bueno.

REUNIONES INDIVIDUALES



Reuniones individuales Café Allegro

Todos los participantes de PUENTES URUGUAY tuvieron reuniones individuales obligatorias de GUIÓN (4 participantes con Miguel Machalski y 3 con Jorge Goldenberg), PRODUCCIÓN (7 participantes con Vania Catani y 7 con Christoph Friedel) y los proyectos en post producción tuvieron reuniones individuales con AGENTE DE VENTAS (3 participantes con Virgine Devesa) y MARKETING (3 participantes con Sarah Calderon). En estos casos, cada experto había leído previamente el proyecto y traía consigo una serie de recomendaciones puntuales.

DEVOLUCIÓN ESCRITA DE EVALUACIÓN POR LOS PARTICIPANTES

Todas las reuniones individuales, exceptuando un caso, tuvieron la calificación más alta y fueron resaltadas como las instancias de mayor provecho, ya que contaban con la atención completa del experto sobre cada proyecto específico. Específicamente las reuniones de guión y producción.

Uno de nuestros participantes Uruguayos Francisco Magnou con su proyecto Clever luego de su participación en Puentes concurre a Ventana Sur donde fue premiado con el premio a primer corte y al Festival de la Habana donde se llevaron el premio de Posproducción Nuestra América Primera Copia en el Festival de Cine de La Habana, citamos a Francisco: "Haber participado antes en el taller PUENTES nos ayudo mucho a enfrentar esas instancias de work in progress y prepararnos mejor para las reuniones con agentes de ventas y distribuidores. PUENTES ha sido un importante mojón para nuestro proyecto y valoramos mucho la oportunidad dada."

SESIONES GRUPALES



Sesiones Grupales Sala Cortázar.

Además de asistir a las conferencias abiertas cada participante presentó su propio proyecto en etapa de desarrollo para recibir las críticas, recomendaciones y observaciones de sus pares y expertos, en pos de fortalecer y consolidar el proyecto. En las instancias de intercambio grupal se debatieron los diversos aspectos que surgen de la conjunción de las temáticas generales con las particularidades de los proyectos seleccionados.

Se realizaron un total de 5 sesiones grupales con expertos moderadas por Agustina Chiarino, además de una sesión inaugural, una de clausura y conclusiones.

1- Sesiones Grupales sobre PITCHING a cargo de Alan Fountain,

Se llevó a cabo una exposición oral a cargo del experto de cómo enfrentar una instancia de Pitching y qué cosas tener en cuenta. Luego una segunda instancia de simulación de pitching profesional con los participantes de PUENTES URUGUAY. Ellos debían traer una presentación oral preparada para exponer en inglés.

2- Sesión Grupal ROL DEL PRODUCTOR DE CINE a cargo de Bruno Bettati

En la sesión se habló del rol del productor en cada una de las etapas: Desarrollo, las finanzas, coproducción, socios, propiedad intelectual, la obra, el producto, rodaje, post-producción, la explotación, agentes de venta, la premiére.

3- Sesión Grupal ASUNTOS LEGALES a cargo de Gustavo Fischer y Mercedes Castells

Se realizó una instancia previa en la que cada participante nos hizo llegar sus dudas puntuales acerca de temas legales. Los abogados invitados junto con Agustina Chiarino despejaron estas dudas concretas.

4- Sesión Grupal COPRODUCCION CON BRASIL a cargo de Vania Catani

Vania contó a través de su experiencia cómo se produce en Brasil y qué se espera de un productor a la hora de coproducir. Se habló de las distintas formas de llevar a cabo una coproducción con Brasil, específicamente en cada proyecto.

5- Sesión grupal JUEGO DE ROL: VENTA Y DISTRIBUCION a cargo de Sarah Calderón y Virginie Devesa

Se desglosó y analizó un deal memo parte por parte, teniendo en cuenta todas las cláusulas y datos imprescindibles que este debe contener y a su vez se llevo a cabo una instancia de juego de rol en el que uno interpretaba un ente cinematográfico y el otro tenía que venderle su proyecto.

DEVOLUCIÓN ESCRITA DE EVALUACIÓN POR LOS PARTICIPANTES

La modalidad de sesiones grupales permite focalizar en los puntos comunes de los proyectos de los participantes, despejando las inquietudes generales y fomentando el intercambio de experiencias. Al igual que las reuniones individuales estas sesiones fueron marcadas como las de mayor provecho.

En cuanto a los pitchings, los participantes reconocieron el valor de las devoluciones en los aspectos de cómo ordenar la presentación, que información dar, de qué forma contarlo y por otro lado que potencialidades tiene, que información presentar y cuál omitir, por qué alguien estaría interesado en coproducir el proyecto, detectar el objetivo de cada pitching, etc.

Este año debido a la presencia de 3 proyectos en post-producción se abarco mucho mas la temática de Agentes de Ventas y Distribución en comparación a los otros años. Los participantes quedaron conformes con estas instancias ya que les servía directamente para su participación en el mercado Ventana Sur que se llevaba a cabo en Buenos Aires al día siguiente de finalizado Puentes.

SESIONES PLENARIAS



Además de las Conferencias Abiertas contamos con 2 sesiones plenarias en las que participaron exclusivamente los 10 productores Uruguayos junto con los participantes internacionales.

Sesiones Plenarias Sala de Conferencias.

1-Sesión plenaria sobre MARKETING a cargo de Sarah Calderón

Se analizaron casos de estudio y se profundizó en la importancia del Marketing como herramienta de venta de nuestras películas pero pensado desde el desarrollo. Qué hay que tener en cuenta? En qué consiste el trabajo de Marketing en películas?

2-Sesión plenaria sobre FINANCIAR EN EUROPA a cargo de Jean Des Forets y Christoph Friedel

Se realizó un estudio del mercado Europeo y se vieron las distintas formas de financiar una película mediante: Fondos Nacionales, Fondos Regionales e Inversión Privada, Distribución y Ventas.